

Jak przygotować się do zrobienia strony WWW

Poradnik dla hoteli

część 2/ 3



Przeczytanie poradnika zajmie tyle, co wypicie kawy

SMACZNEGO!





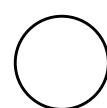
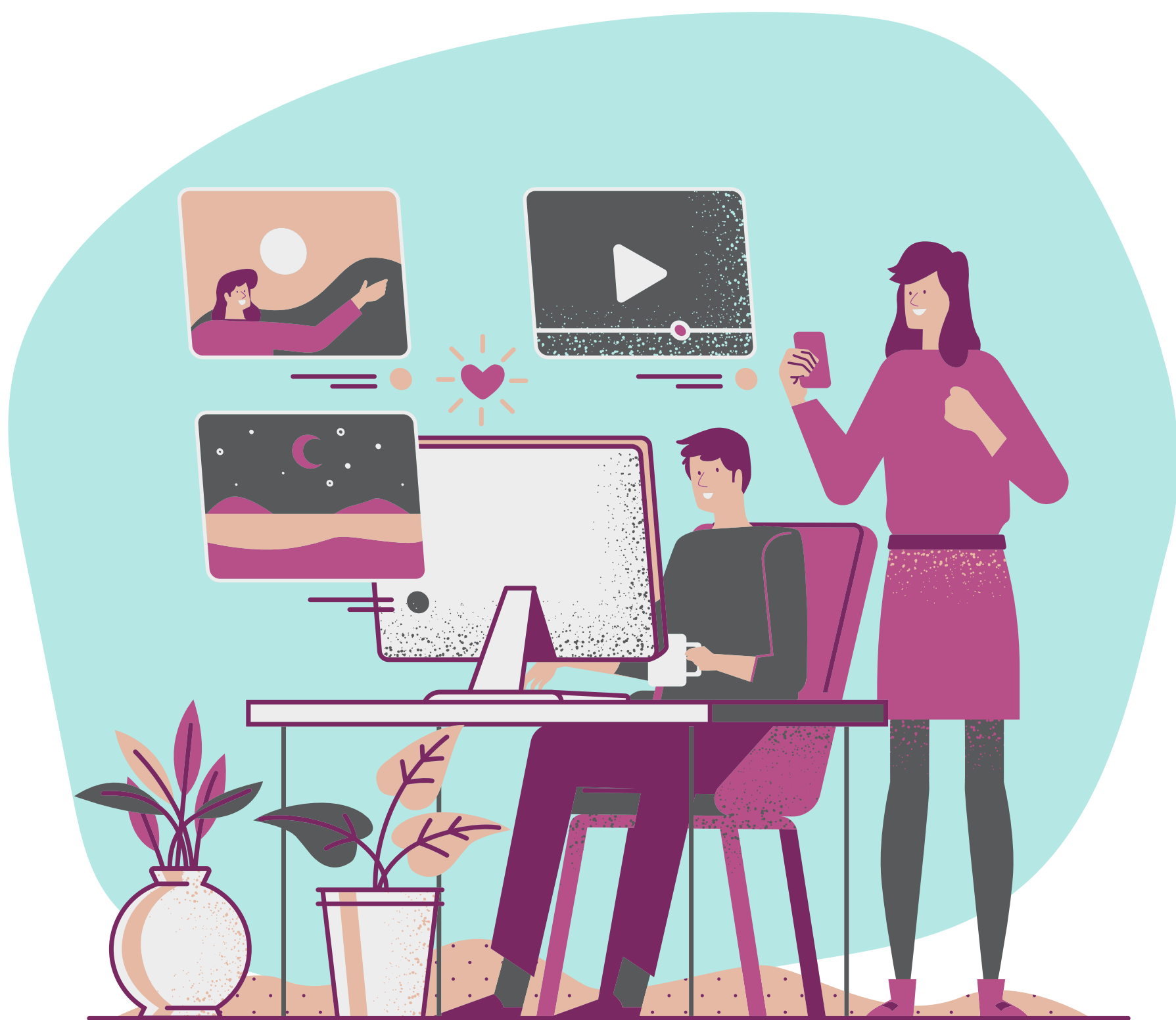
Projekt i produkcja

Część 2 z 3



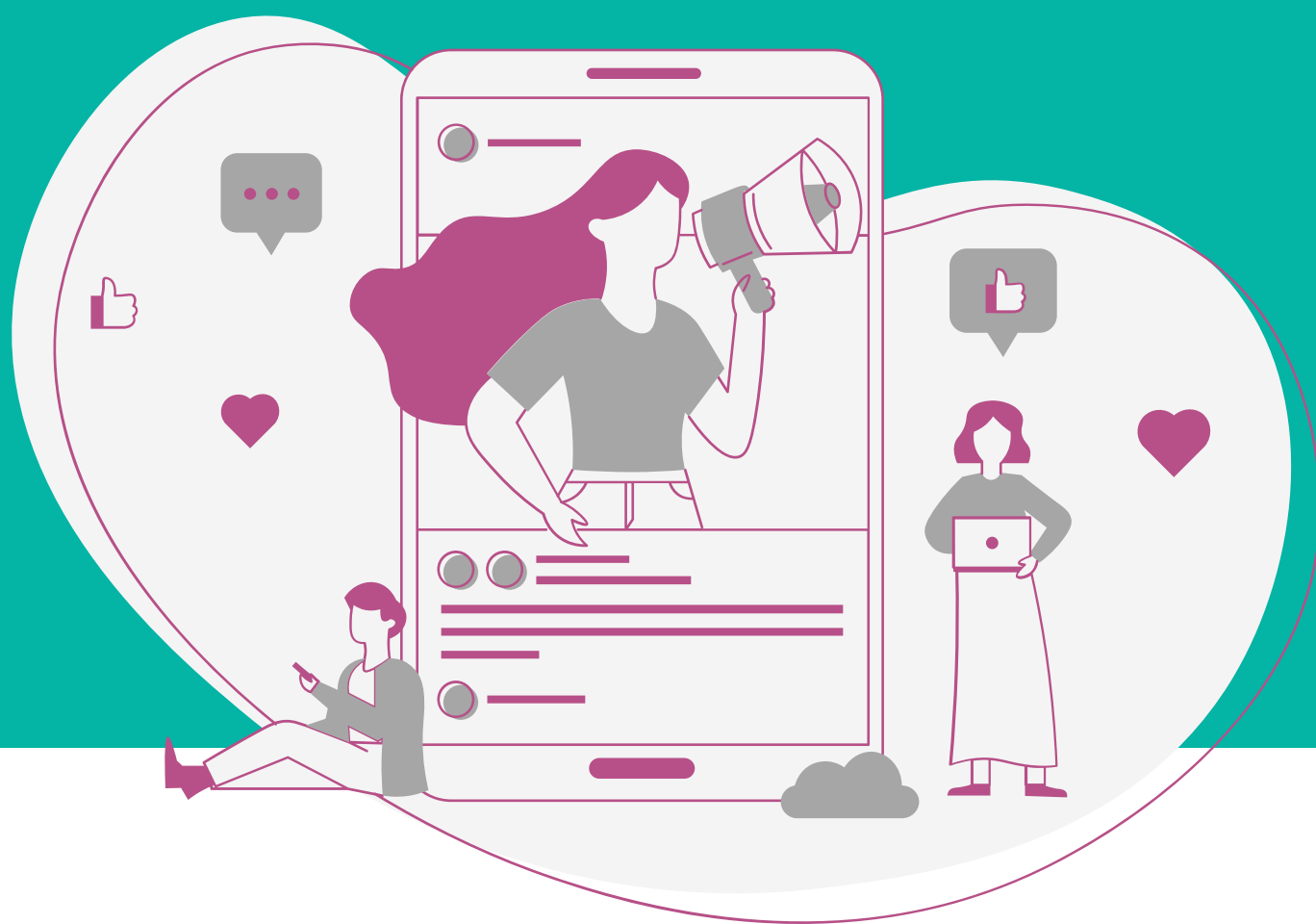
Projekt graficzny i treści

Content - najważniejszy element każdej strony WWW



Wyróżnij się

Pierwsze wrażenie jest najważniejsze!
Masz tylko jedną szansę!



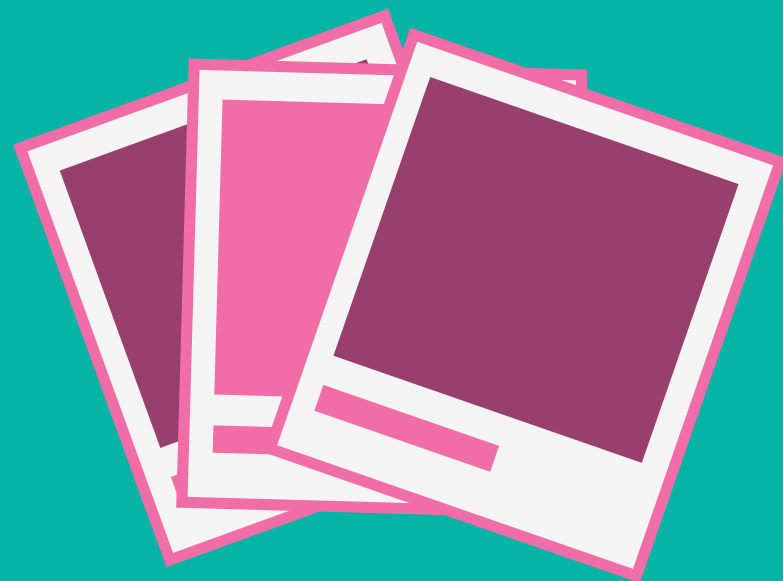
90 sekund

Właśnie tyle czasu zajmuje podjęcie decyzji
o dokonaniu zakupu lub rezerwacji na
stronie Twojego obiektu.



Content

Jeden obraz ważniejszy
niż tysiące słów



58%

większy wzrost
sprzedaży online,
gdy oferowanych
jest wiele ujęć i
różnych fotografii.

91%

osób kupujących
w sieci przyznaje,
że video wpływa
na ich decyzje
zakupowe.

81%



użytkowników stron WWW
czyta tylko nagłówki.
To obraz sprzedaje Twoje usługi.



User Experience

Bądź przyjazny dla użytkownika
i zadbaj o pozytywny
odbiór strony



Efektowne przejścia, mini-animacje czy wyskakujące pop-up'y to super wyglądające ozdobniki, ale często odwracają uwagę użytkownika i utrudniają znalezienie szukanej przez niego informacji. Często również przedłużają czas ładowania się strony.

Upewnij się że witryna będzie przyjazna dla użytkownika. Zadbaj by była szybka, dostosowana do używanego urządzenia, zawierała czytelną ofertę i przydatne informacje. Przecież nie chcesz żeby Twój przyszły Gość zdezorientowany i zniechęcony dokonał rezerwacji u pośrednika lub co gorsza, przeszedł do konkurencji.



Identyfikacja wizualna

Zadbaj o swoją rozpoznawalność



Logo to Twój główny wyróżnik.
Służy identyfikacji firmy i sprawia że stajesz się rozpoznawalny na pierwszy rzut oka, bez użycia słów.



Czy wiesz że...

LOGO Coca-Cola zostało stworzone przez pracownika firmy i kosztowało ją 0 \$

W obecnych czasach i gąszczu obrazów i form, wykonanie typografii lepiej zlecić profesjonalnej firmie, która dopasuje logo, webfonty i kolorystykę do specyfiki Twojej firmy. W innym wypadku może się zdarzyć tak, że producent strony poświęci na to tylko chwilę i niekoniecznie odda to charakter Twojego obiektu.





Foto i Video

Przygotuj piękne fotografie i materiały video które dodadzą stylu oraz wyróżnią Twój obiekt. Sprawdź czy oddają charakter i tematykę, są dobrze skadrowane i mają odpowiednią jakość, rozdzielczość i format.

Jeśli potrzebujesz specjalistycznej sesji zdjęciowej dla branży hotelowej, kliknij [tutaj](#)



Panoramy 360°

Bardzo lubiane przez użytkowników wirtualne spacerów. Sprawdź czy posiadasz realizację wykonaną przez [Certyfikowanego Fotografę Google](#), która dodatkowo zostaje premiowana wyższymi pozycjami wyszukiwań w Mapach Google.

Przykładowe realizacje znajdziesz [tutaj](#)

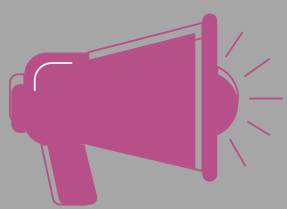




Nagłówki i treści

Zadbaj by tekst był aktualny i unikatowy. To bardzo ważne dla robotów indeksujących Google, które unikatowe (nie skopiowane) treści będą premiowały wyższymi pozycjami wyszukiwania.

Pamiętaj o opisach i nagłówkach niezbędnych organicznego pozycjonowania się strony (SEO).



Opinie

Zyskaj wiarygodność dzięki opiniom z pobytu Twoich Gości.

85%

badanych czyta
recenzje online
przed dokonaniem
rezerwacji lub
zakupu

78%

z nich, ufa
recenzjom w takim
samym stopniu jak
osobistym
rekomendacjom





Wersje językowe

Ściśle związane z odbiorcami Twojej WWW. Przemyśl ile wersji językowych będziesz potrzebował, czy wszystkie treści muszą być dostępne w obcych językach i czy muszą być uruchomione od razu.

Zastanów się również, czy będziesz wykonywał tłumaczenia samodzielnie, czy zlecisz to profesjonalnym tłumaczom?

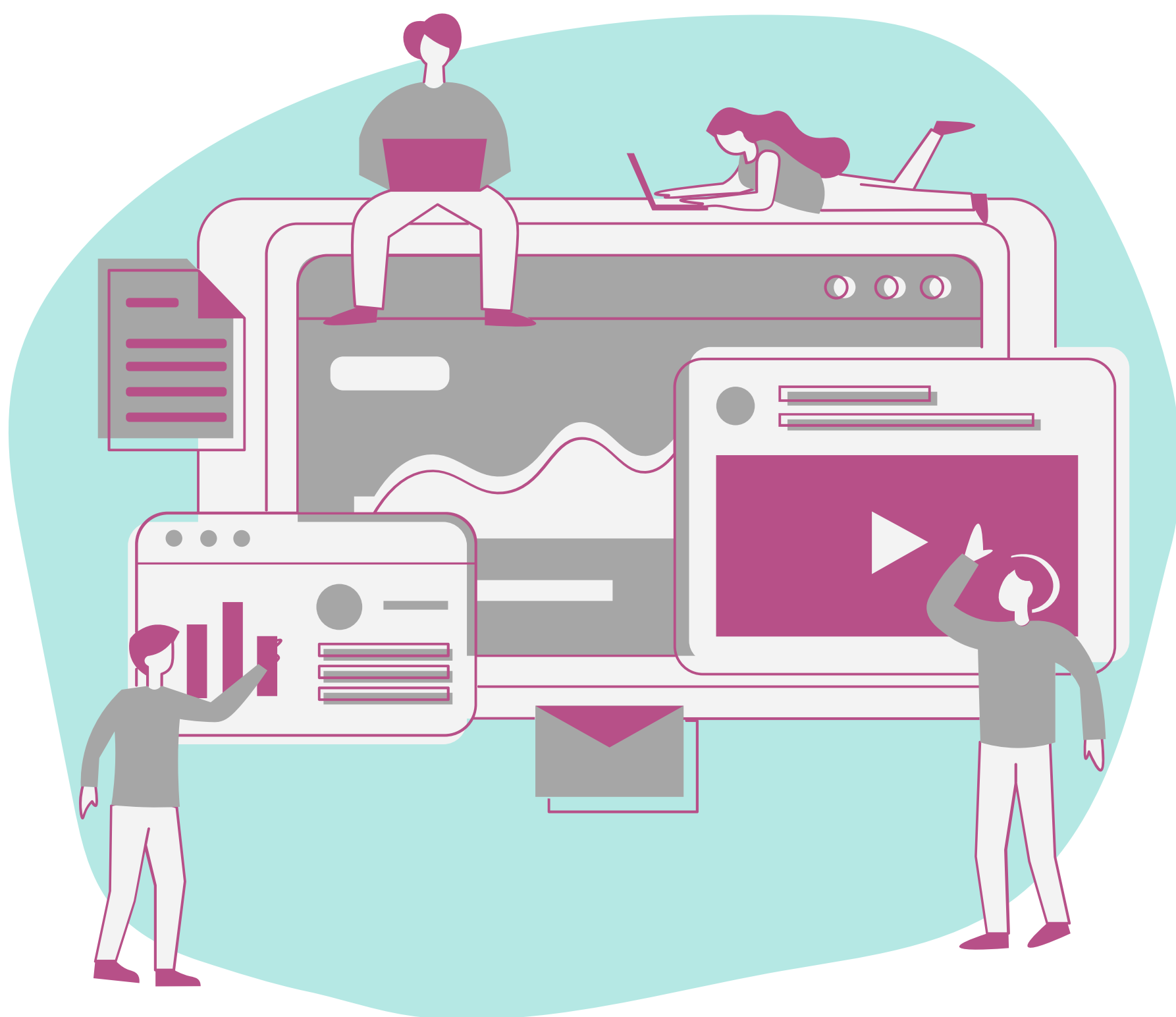


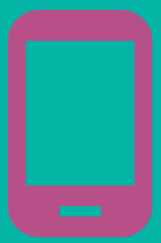
Jeśli chciałbyś skorzystać z pomocy w pisaniu treści, tworzeniu materiałów graficznych, czy pozycjonowaniu, skorzystaj z pomocy profesjonalistów. Doradzimy i pokażemy przykłady, dobre praktyki i rozwiązania.



Działaj zgodnie z trendami

Zobacz, co jest teraz na czasie





Mobile first

Responsywna strona internetowa to nie tylko taka, która jest dopasowana szerokością do telefonów czy tabletów. To strona, na której łatwo trafisz palcem w każdy przycisk, suwak czy link, a także bezpiecznie zrobisz transakcję on-line.

25 milionów

Polaków korzysta z internetu mobilnie



Video

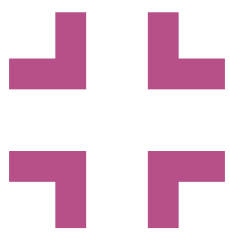
Angażujący i ciekawy film przykuwa uwagę. A co ważniejsze, wzbudza zainteresowanie i zachęca do pozostania na stronie. Do tego dobrze zoptymalizowane video nie sprawi kłopotu nowoczesnym przeglądarkom.





Kształty i fonty

Dobre proporcje i asymetryczne kształty na stronie zawsze zwracają uwagę. Zwłaszcza te wykonane ze smakiem i pomysłem. Flat Design w połączeniu z odpowiednio dobranymi czcionkami, zawsze robią ze zwykłej strony małe dzieło sztuki. Duże nagłówki, uzupełnione angażującą treścią lub hasłami, mają jeszcze jedno ważne zadanie - poprawę czytelności strony.



Minimalizm

Nie zawsze więcej znaczy lepiej. Czasem trzeba pokazać rzeczy najbardziej istotne. Minimalizm przy projektowaniu stron jest znanym trendem, który ze względu na skuteczność i przyjazną userowi formę i z pewnością na długo zostanie modnym nurtem w designie witryn internetowych.





Mikroanimacje i mikrointerakcje

Małe graficzne urozmaicenia. Coś co wchodzi w interakcję z użytkownikiem, ale nie przeszkadza mu w korzystaniu ze strony i nie spowalnia jej. Np. miniakcja, która dzieje się np. po najechaniu kursorem. Odbiorca może świetnie kształtować swoje User Experience. To świetnie wygląda i działa. Wiedzą o tym tacy giganci jak twórcy Google, Facebooka lub Instagrama.



Szybkość strony

Nikt nie lubi czekać na załadowanie się witryny. Czy wiedziałeś, że jeśli strona nie wyświetli się po odczekaniu 4 sekund, to 57 % użytkowników ją opuści? Przed produkcją warto dopytać twórców o technologie jakie zastosują aby przyspieszyć ładowanie się strony, by została ona przyjacielem Google.



Mapa strony

Przygotuj makietę,
czyli „szkielet” konstrukcji witryny



Szkic

Naszkuć jak chcesz zagospodarować swoją stronę. Wystarczy zwykły szkic na kartce A4. Narysuj co planujesz umieścić na stronie głównej i jakie podstrony będzie zawierać Twoja przyszła witryna. Wystarczą ogólne informacje, w potocznym języku.

Konsultacje

Skonsultuj makietę ze specjalistami. Polecamy się! Omówimy Twój projekt i może nawet uda nam się Ciebie zaskoczyć jakimś super rozwiązaniem na które nie wpadłbyś sam? W końcu zajmujemy się tym od lat.

Zdaj się na fachowców

W oparciu o wspólne ustalenia, przygotujemy profesjonalny szkielet strony. Będziesz miał pewność że Twój serwis będzie intuicyjny i przyjazny dla użytkowników, zoptymalizowany oraz przede wszystkim skuteczny w sprzedaży!

Potrzebujesz pomocy

w przygotowaniu makiety?

Jeśli boisz się że nie poradzisz
sobie z tym zadaniem,
z przyjemnością pomożemy.

Skontaktuj się
a otrzymasz bezpłatną pomoc

+48 570 330 960

kontakt@zuu.systems

<https://zuu.works>



W następnej części poradnika

już za tydzień dowiesz się:



O czym pamiętać
**Przed uruchomieniem
strony WWW**

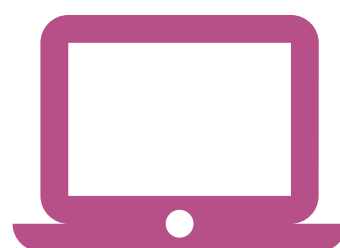


Strona już istnieje
Co dalej?



Otrzymasz także
**Listę pytań na które musisz
znać odpowiedzi**

Zapraszamy na:



BLOG